



APS

L'information stratégique en Aquitaine Limousin Poitou-Charentes

▶ Le 16h00 du lundi 23 mai - n°3353

33 - L'APACOM lance ses Trophées de la Com 2016

L'association des professionnels de la communication APACOM annonce le lancement des Trophées de la Com Sud-Ouest 2016. Concernant initialement les régions Aquitaine et Midi-Pyrénées, cette manifestation s'était ouverte l'année dernière au Limousin et Poitou-Charentes et accueille cette année le Languedoc-Roussillon. Le thème de cette édition 2016 est "Voir + loin" : *"il s'agit de démontrer que dans un univers où l'on a de plus en plus d'outils, on a besoin de plus en plus de stratégie"*, indique-t-on à l'APACOM. La "compétition" comportera 9 prix, répartis en 7 catégories (affichage/insertion presse, audiovisuel, branding/identité de marque, communication digitale, communication globale, édition, événementiel et relations publics) et 2 coups de cœur (jury et internautes). Les candidatures seront ouvertes du 8 juin au 23 septembre prochains. Les prix seront remis le 16 novembre.

▶ Trophées de la Com Sud-Ouest : [Site web](#)