



Bordeaux, le 23 mai 2016.

Les Trophées de la Com. Sud-Ouest 2016 invitent à « voir + loin »

Organisés conjointement par l'Association des Professionnels Aquitains de la Communication (APACOM) et le Club de la Com, les Trophées de la Com. Sud-Ouest ont choisi pour thème 2016 « **Voir + loin** ».

Une « longue-vue » pour aider les entreprises et les collectivités à bien négocier l'avenir au travers de présentation et la mise en compétition des meilleures campagnes de communication des acteurs des deux grandes régions. Cette manifestation qui alterne entre les villes de Bordeaux et Toulouse, se déroulera, pour sa 4^{ème} édition, à Bordeaux **mercredi 16 novembre 2016** au Casino Théâtre Barrière de Bordeaux.

La communication, un secteur dynamique et porteur

Pour la seule grande région d'Aquitaine Poitou-Charentes Limousin, le secteur de la communication compte plus de 500 entreprises pour 828 millions d'euros de chiffre d'affaires et a connu une progression de 7% depuis 2013⁽¹⁾. Pour Béatrice Vendeaud, Présidente de l'APACOM, « *Cette manifestation est importante car elle nous permet de mettre en valeur des stratégies exemplaires et des bonnes pratiques professionnelles* ».

Cette année, coup de pouce aux start-ups et jeunes agences

Plus d'une centaine de dossiers sont en compétition chaque année, issus d'annonceurs de tout type : grandes entreprises, PME, collectivités territoriales, associations, etc. En 2016, la nouvelle édition est marquée par l'arrivée d'une nouvelle catégorie réservée aux très jeunes entreprises de moins de deux ans qui bénéficieront d'un tarif préférentiel : « *Nous voulons ainsi inciter les créateurs d'entreprise à intégrer la communication dans leur business plan et cela dès la gestation de leur projet* » poursuit Béatrice Vendeaud.

Un jury de professionnels

Cette année, un publicitaire de renom présidera la cérémonie : **Hervé Brossard**, président d'Omnicom Media Group, et ancien président de l'AACC (Association des Agences-Conseil en Communication). Le jury sera composé d'une quinzaine de professionnels de la communication, issus uniquement de régions extérieures au Sud-Ouest.

Les annonceurs et agences participantes pourront concourir dans **7 catégories et 2 prix spéciaux** :

- Affichage / Insertion presse
- Audiovisuel
- Branding / Identité de marque
- Communication digitale
- Communication globale
- Edition
- Evènement & Relations Publics
- Coup de cœur du jury + Coup de cœur des internautes

¹ Chiffres : Observatoire APACOM des métiers de la Communication 2015 - Grande Aquitaine

Le lancement des Trophées de la Com. Sud-Ouest 2016 s'est déroulé **jeudi 19 mai** au Club de la Presse Bordeaux, en présence des organisateurs, partenaires et anciens lauréats.

La compétition sera ouverte à partir du 8 juin, date à laquelle il sera possible de prendre connaissance des règles des Trophées et de déposer ses dossiers sur un site dédié : <http://www.tropheesdelacom.so/>

Contacts presse :

APACOM Tel. 05 56 510 520

Béatrice Vendeaud, Présidente

<http://www.apacom-aquitaine.com/>

CLUB DE LA COM Midi-Pyrénées

Jean-François Audiguier, Président

<http://www.clubcom-mp.com/>

A propos de...

L'APACOM et le Club de la Com fédèrent depuis une trentaine d'année plus de 1 000 professionnels de la communication dans le Sud-Ouest.

Echanges, partage de savoir-faire et de bonnes pratiques ou capteur de nouvelles tendances, ces associations se positionnent au cœur des enjeux de la communication.

Les Trophées de la Com. Sud-Ouest sont le 1^{er} concours interrégional de la communication et la première manifestation que les deux régions organisent ensemble.