



## LES TROPHÉES DE LA COM VEULENT « VOIR PLUS LOIN »

20 mai 2016, par Pierre SAUVEY. Catégorie : Au Club, Com Actu



Les **Trophées de la Com Sud-Ouest 2016** ont décidé de « voir plus loin », dans tous les sens de l'expression.

Au sens géographique d'abord: après Aquitaine et Midi-Pyrénées, puis l'extension à Limousin et Poitou-Charentes en 2015, ils prennent cette année officiellement la dimension des deux grandes régions et s'adressent donc aussi cette année à Languedoc-Roussillon.

Au sens de la thématique ensuite, comme l'ont expliqué Béatrice Vendeaud, présidente de l'Apacom et Jean-Yves Antigny, vice-président, le thème de cette édition 2016 est : « Voir + loin ». « Il s'agit de démontrer que dans un univers où l'on a de plus en plus d'outils, on a besoin de plus en plus de stratégie » ont-ils précisé lors de la conférence de presse de présentation au **Club de la Presse de Bordeaux** le 19 mai.

**Vidéo : [Jean-Yves Antigny: « l'intérêt de participer aux... par clubpressebdx](#)**

Le but de ces Trophées de la Com Sud-Ouest est donc de « valoriser les métiers de la communication, ainsi que la créativité, la diversité et la vitalité des agences, et de démontrer que la communication crée de la valeur pour les entreprises et les marques », comme en a témoigné Nadine Durand, de l'agence St John's, qui a remporté deux trophées l'an dernier.

La « compétition » comportera 9 prix, avec 7 catégories et deux « coups de coeur »:

- 1) Affichage / insertion presse
- 2) Audiovisuel
- 3) Branding / identité de marque
- 4) Communication digitale
- 5) Communication globale
- 6) Edition
- 7) Événementiel et relations publics.

Et aussi:

- Coup de coeur du jury
- Coup de coeur des internautes (capacité d'une agence de créer le buzz et de faire voter pour soi = la capacité de mobiliser)

Ce concours s'adresse aux adhérents de l' Apacom, Club de la com' et Réseaux Com 535, mais aussi aux Agences, PME, entreprises, associations, collectivités territoriales...

Pour concourir il faut que soit l'agence soit l'annonceur aient leur siège dans une des deux régions.

**Ouverture des candidatures : du 8 juin au 23 septembre.**

Prix de la candidature: 200€ (150€ pour les suivantes), 100€ pour les structures de moins de 2 ans.

**Remise des prix : le 16 nov 2016 au Casino Barrière de Bordeaux-Lac**

**Président du jury: Hervé Brossard**, président d'Omnicom Media Group

[www.tropheesdelacom.so](http://www.tropheesdelacom.so)