



LOVE & FOODIE

Love food. Dream big



LES TROPHÉES DE LA COM DU SUD-OUEST

Après une bonne nuit à l'hotel Pullman de Bordeaux lac, mercredi soir j'étais sur scène.



La scène du Théâtre du Casino Barrière de Bordeaux. Je ne me suis pas mise au théâtre. Nope. Nope. Je suis toujours dans la pub, rien que la pub, que de la pub <3.

J'étais sur scène pour remettre un des prix des **Trophées de la Com du Sud-ouest.**



Ces Trophées, mis en place depuis 4 ans par l'**APACOM** et **Le Club de la Com**, récompensent les meilleurs campagnes de communication des agences et des annonceurs du Grand Sud-Ouest.

Beatrice Vendeaud, présidente de l'APACOM m'avait appelé il y a quelques mois pour me proposer d'être jury cette année et j'ai directement accepté ! Comment dire non ?!

Quelle expérience ! Nous avons reçu 124 dossiers de candidatures dans 7 catégories différentes. J'étais en charge de la catégorie " Campagne digitale" et "campagne RP/ événementielle".

Le Jury était présidé par le président d'**Omnicom Média Group** Hervé Brossard !

Et j'étais chouettelement entourée :

Marie-Pierre-Bordet de l'**AACC**, Bénédicte El Nemer de **Cerfrance**, Ghislain Faribeault de Dorcel media, Sophie Guérinet de **Act-Responsible**, Eric Hélias de **Buyideas**, Virginie Mary de **SNPTV**, François-Louis Noël de **Miind**, Cécile Ponchel de **Syntec RP**, Laurent Riéra de la **Métropole de Rennes**, Michel Van Der Veken de **Exterior Media** et Guillaume Vigouroux de **Marsatwork**.



Après une longue délibération, des gros débats, des éclats de rire durant toute la journée nous avons réussi à choisir nos lauréats 2016 :)

Événementiel / Relations publics : Comité du Tourisme Béarn Pays Basque (64) : «Passez en mode Basque » (Agence Horizon Bleu)

Branding / Identité de marque : Agence WSB pour Lécuille : « Lécuille »

Edition : Eyekard / Vent de Com (31) pour le Musée Saint-Raymond : « Expo Archeo »

Affichage / Insertion presse : Sup de Pub Bordeaux pour le Musée des Beaux-Arts de Bordeaux
: « #Adopteuntableau »

Audiovisuel : Volume Original pour Enfants Do / CHU Purpan / Fondation Apicil : « Algo :
Halteres & Go »

Communication digitale : Agence StJohn's pour St. Michel : « #Amoilesmadeleines » (*Mon gros
coup de coeur !*)

Communication globale : Agence Citron Pressé pour La Cité des Sciences et de l'industrie de
la Villette : « Campagne pour l'exposition consacrée à Charles Darwin »

Prix « Coup de cœur » du jury : Agence Citron Pressé pour La Cité des Sciences et de
l'industrie de la Villette : « Campagne pour l'exposition consacrée à Charles Darwin »

Prix « Coup de cœur des Internauts » : Agence Verywell : « Comment présenter une
entreprise sous la forme d'un jeu de société ? »



Je suis vraiment contente d'avoir eu la chance de vivre cette expérience. J'ai rencontré des gens formidables, inspirants et découvert de très belles campagnes (et oui chez iletaunepub nous ne voyons pas toujours tout passer !). La com et la créativité n'est pas qu'à Paris !

Le thème de cette année était " Voir plus loin". C'est un thème très juste. Tellement d'actualité. La transformation digitale du secteur s'accélère. Les technologies et les attentes changent. Comment rester pertinent, comment valoriser son savoir-faire quand on est une agence ? Quelles sont les dimensions stratégiques à prendre en compte ? Nous devons imaginer et proposer, nous les pro de la com, une vision.



Où voulons nous vraiment aller ? La tentation est grande de partir dans tout les sens, aujourd'hui et utiliser tout les canaux qu'il y a à notre disposition... Il faut toujours penser : communication globale.

Quels sont les objectifs ? Qui toucher ? Pourquoi ? Quels sont les enjeux ?

Une phrase de Raphael De Andreis, le CEO de Havas Média France, me revient toujours " ta cible est ATAWAD ? Mais ta com est pensée just in time, avec le bon message sur le bon device j'espère ?!"

**Atawad : ce n'est pas le nom d'un peuple préhistorique ou une ile du pacifique ou encore une arme du futur (quoi que..) : ATAWAD est juste un acronyme " Any Time, AnyW/here, Any Dervice"*

J'ai fait mes études à Bordeaux et ces 3 jours m'ont donné qu'une envie : venir vivre à nouveaux dans le Sud-ouest et faire de la pub, que de la pub, rien que de la pub <3 (et manger du canard.