

Sud Ouest. Bordeaux accueillera les Trophées de la Com le 16 novembre

ajouté le 19 mai 2016 à 12h14



Béatrice Vendeaud, présidente de l'APACOM

Organisés par l'Apacom et le Club de la Com Midi-Pyrénées, les Trophées de la Com version nouvelles régions auront lieu le 16 novembre à Bordeaux. Les candidatures seront possibles du 8 juin au 23 septembre.

La quatrième édition des Trophées de la Com organisés par l'Apacom et le Club de la Com Midi Pyrénées, se déroulera le 16 novembre à Bordeaux, au Casino-Théâtre Barrière. Ce grand concours permet d'impulser de nouvelles coopérations interrégionales et de participer à l'essor de la communication.

Destinée à valoriser les créations et les stratégies de communication conçues ou développées dans les deux régions, cette manifestation a pour but deux objectifs: "La valorisation des métiers de la communication, et ainsi démontrer la vitalité des agences dans les régions et montrer que la communication peut créer de la valeur pour les entreprises et les marques", explique Béatrice Vendeaud, la présidente de l'Apacom.

Une nouvelle catégorie «Edition»

Neuf prix seront remis dont deux spéciaux (affichage/Insertion presse, audiovisuel, branding/identité de marque, communication digitale, communication globale, et événementiel et relations publiques). "La catégorie Marketing direct a été supprimée cette année , précise Béatrice Vendeaud, et nous créons la catégorie Édition". Les deux prix spéciaux sont ceux décernés par les Internauts « Coup de cœur des Internauts » et par le jury « Coup de cœur du jury ». Le thème de cette année est « Voir + loin »

Le concours s'adresse aux agences, des PME, des entreprises, ainsi qu'aux membres de l'Apacom, du Club de la Com ou encore du Réseau'535.

Un budget de 55.000 euros

Les inscriptions aux Trophées (200 euros par candidature) aident à financer le concours, dont le budget est de 55.000 euros. Les candidatures seront ouvertes de 8 juin au 23 septembre.

www.tropheesdelacom.so